LVI SBPO SIMPÓSIO BRASILEIRO DE PESQUISA OPERACIONAL
DE 04 ATÉ 07 NOVEMBRO 2024
FORTALEZA | CEARÁ

GEOLOCALIZAÇÃO E AGRUPAMENTO DE VENDAS DE *E-COMMERCE* DO VAREJO EM SÃO PAULO

Maíra Silva Andrade
Centro Universitário SENAI CIMATEC
Av. Orlando Gomes, 1845 - Piatã, Salvador - BA, 41650-010
maira.andrade@fieb.org.br

Júnia Cristina Ortiz
Centro Universitário SENAI CIMATEC
Av. Orlando Gomes, 1845 - Piatã, Salvador - BA, 41650-010
junia.matos@fieb.org.br

Bruno Leonardo Santos Menezes
Faetec Resende - RJ
Av. Tenente-Coronel Adalberto Mendes, 1920 - Alvorada, Resende - RJ, 27501-970
bruno.menezes@faetecresende.com

RESUMO

Diante do crescimento do *E-commerce* (comércio eletrônico), a operação logística das empresas que trabalham com distribuição de encomendas precisou ser expandida e reestruturada, promovendo o desenvolvimento de tecnologias relacionadas a este campo, no intuito de gerar maior competitividade. Este trabalho relata a análise dos dados de geolocalização das vendas de uma empresa de *E-commerce* para sugestão de localização de um centro de distribuição. A sugestão se deu por meio de uma análise exploratória e da aplicação de técnicas de *Machine Learning*, utilizando como base as etapas propostas pela metodologia do KDD (*Knowledge Discovery in Databases*) *Process*. Os resultados dos modelos foram avaliados qualitativamente, por meio da plotagem de gráficos e de mapas geoespaciais e quantitativamente, por meio de métricas de avaliação que indicam o desempenho dos modelos sobre determinados aspectos. O *Kmeans* se apresentou, diante dessas análises, como o modelo mais adequado, conforme descrição relatada ao longo do trabalho. Os resultados aqui apresentados são relevantes diante do crescimento das vendas online e da importância do setor logístico no posicionamento das empresas de E-commerce, bem como da utilização das técnicas de *Data Analytics* no setor logístico.

PALAVRAS-CHAVE. Logística de E-commerce. Análise de dados de logística de E-commerce. Métodos de clusterização para geolocalização.