

PAINEL SENSORIAL TREINADO E PESQUISA QUALITATIVA: DUAS FERRAMENTAS QUE SE COMPLETAM

TONI, Rodrigo¹; TONI, Camila Strasburg¹; SOUZA, Glaucia Vendramini de¹; BRAÚNA, Iara¹; DIAS-FACETO, Liara Silva¹; GOMES, Vanessa Prado¹¹

¹ *Perception Pesquisa em Análise Sensorial Ltda*

Comparação de atributos sensoriais de dois hidratantes de mercado, a partir de duas metodologias: Perfil Descritivo Quantitativo e Pesquisa Qualitativa. Objetivou-se compreender se há benefícios na combinação das duas metodologias e quais são eles. Avaliamos, através de Perfil Descritivo Quantitativo, 14 atributos sensoriais em triplicata dos dois produtos. Paralelamente, 15 consumidoras usaram os dois produtos em suas casas, fizeram diários e depois participaram de entrevistas em profundidade online. Os dois produtos apresentaram perfis bem diferentes e congruentes para as duas metodologias. Para o painel treinado, o produto A apresentou menor espalhabilidade, deslizamento e toque seco; e maior pegajosidade e filme gorduroso. Em linha com esta avaliação, foi descrito na Qualitativa como um produto de textura grossa e pesada cujo principal problema é a dificuldade de espalhar na pele. Isso desperta sentimentos de rejeição e distanciamento ao produto, já que se opõe ao desejo por praticidade e rapidez no dia a dia. Ter que colocar força para espalhá-lo torna a experiência da aplicação pouco prazerosa. Sua textura sugere um produto com alto poder de hidratação e voltado a um público com pele ressecada. Já o produto B, para o painel treinado, apresentou características opostas às mencionadas para o produto A e ainda, maior entrega de filme aveludado e toque seco, menos brilho. Na quali foi descrito como um produto leve, de consistência mais líquida e mais fácil de aplicar, o que sugere rendimento e uma experiência prazerosa. O resultado é uma pele com “toque suave”, toque seco e, ao mesmo tempo hidratada. A projeção é de um produto para o dia a dia, feito para o público que deseja hidratação no corpo todo, sem excessos. A mulher ativa, moderna que se cuida e não tem tempo a perder. O que vimos foi uma correspondência muito grande entre a avaliação feita por painel treinado com os resultados que a qualitativa trouxe. A descrição técnica dos produtos, obtida no painel, se desdobra em linguagem com as consumidoras e ganha um colorido de emoções e sentimentos associados aos produtos. Tudo isso tem um efeito sinérgico em que conhecimento técnico e emocional se ampliam.

Palavras-chave: Hidratantes para corpo; metodologias combinadas; perfil descritivo quantitativo; pesquisa qualitativa.

¹ iara.brauna@perception.net.br