ESTRUTURAÇÃO DO SETOR DE VAREJO SOB A ÓTICA DA DINÂMICA DE SISTEMAS

Maria Lima de Oliveira
Departamento de Engenharia de Produção – Universidade Federal Fluminense
Av. Passo da Pátria 156, Niterói
malima@id.uff.br

Níssia Bergiante Carvalho Rosa
Departamento de Engenharia de Produção – Universidade Federal Fluminense
Av. Passo da Pátria 156, Niterói
nissiabergiante@id.uff.br

RESUMO

Organizações do setor varejista lidam com um elevado número de fatores que tornam sua operação complexa e incerta. Para se manterem competitivas no mercado, ter visibilidade sobre o sistema no qual estão inseridas se mostra crucial. Este estudo tem como objetivo explorar os benefícios trazidos pela modelagem de Dinâmica de Sistemas (DS) para diversos contextos de operação no varejo, baseando-se na literatura existente a respeito dos temas. Para tanto, realizou-se uma pesquisa exploratória no portal Periódicos CAPES, nas bases Web of Science e Scopus. Como principais resultados, o estudo explicita algumas das variáveis mais importantes encontradas nos artigos e discute seu papel nos sistemas dos quais fazem parte. Tais variáveis se repetem nos modelos de DS estudados, que englobam contextos diversos do universo do varejo, se mostrando então como variáveis características do setor. Alguns exemplos dessas variáveis foram estoque, vendas, cobertura e quantidade recebida. Nesse sentido, a Dinâmica de Sistemas se apresentou como ferramenta interessante, pois contribuiu para a compreensão de sistemas dinâmicos complexos no varejo trazendo à luz as relações causais e de retroalimentação entre as variáveis que compunham tais sistemas.

PALAVRAS CHAVE. Dinâmica de Sistemas. Varejo. Sistemas Complexos.
Tópicos (POI – PO na Indústria)

ABSTRACT

Retail organizations deal with a large number of factors that make their operation complex and uncertain. To stay competitive, having a good visibility of the system in which they are inserted is crucial. This study aims to explore the benefits brought by System Dynamics (SD) modeling for different contexts of retail operations, based on the existing literature regarding the themes. To do so, an exploratory research was carried out on the search website Portal Periódicos CAPES, in both Web of Science and Scopus databases. As its main results, the study makes explicit some of the most important variables found in the papers and discusses their roles in the systems they are part of. Such variables are repeated in the studied SD models, which represent different contexts of the retail universe, presenting as characteristic variables of the sector, therefore. Some examples of these variables were inventory, sales, coverage and quantity received. In this context, System Dynamics presented as an interesting tool, as it contributed to the understanding of complex dynamic systems in retail by bringing to light the causal relations and feedback loops amongst the variables in those systems.

KEYWORDS. System Dynamics. Retail. Complex Systems.
Paper topics (POI)

Galoá { Este trabalho foi publicado utilizando o **Galoá** proceedings