PAIXÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Carla Cazella¹

Hilka Pelizza Vier Machado¹

¹ Universidade do Oeste de Santa Catarina (UNOESC)

DOI: 10.14211/xi-egepe-118012

PAIXÃO EMPREENDEDORA: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Resumo: Esta pesquisa tem como objetivo mapear os estudos sobre paixão empreendedora, a fim de compreender a evolução e potencialidades de estudo. Para isso foi realizado um estudo bibliométrico da produção científica sobre o tema paixão empreendedora, realizado nas bases de dados *Scopus*, *Web of Science* e *Science Direct*. Na análise bibliométrica, com auxílio do software *Start*, foram selecionados 665 artigos científicos, após os critérios de exclusão restaram 64 artigos. A análise bibliométrica possibilitou descrever a evolução de publicação no campo, os estudos mais citados, a contribuição dos periódicos, e os principais temas pesquisados. Conclui-se que a paixão empreendedora é um campo recente de estudos, com potencial para estudos futuros. O estudo contribui para compreensão do conhecimento acumulado sobre Paixão Empreendedora, estabelecendo assim algumas bases sobre as quais estudantes, mestrands e doutorandos, professores e empreendedores possam construir suas agendas de pesquisa e aprofundar os conhecimentos sobre o tema.

Palavras-chave: Paixão Empreendedora. Bibliometria. Comportamento Empreendedor. Empreendedorismo.

1 Introdução

A importância das emoções para o campo do Empreendedorismo foi salientada por Baron (1998), que reconheceu o papel de sentimentos, afeto e emoções sobre as estruturas cognitivas e sobre a tomada de decisão. Entre os sentimentos, a paixão é um sentimento positivo que passou a ser discutido no campo do empreendedorismo, resultando no conceito de paixão empreendedora, compreendida como: “um estado afetivo intenso do empreendedor acompanhado por manifestações cognitivas e comportamentais de elevado valor pessoal” (Chen et al. 2009, p. 199).

Como um constructo, a paixão empreendedora passou a ser estudada no campo do Empreendedorismo, sugerindo-se inclusive a sua mensuração (Cardon, Gregoire, Stevens & Patel, 2013). Embora seja um tema recente, ele vem sendo explorado, tanto como variável dependente, como independente (Stroe, Parida & Wincent, 2019).

Diante do exposto, esta pesquisa tem como objetivo identificar o estado da arte de publicações sobre paixão empreendedora, bem como, identificar a evolução e potencial de pesquisa no campo. Assim, surge como questionamento da pesquisa: Como se configura o estado atual da produção científica sobre paixão empreendedora? Para responder a esse questionamento, apresenta-se um estudo bibliométrico sobre paixão empreendedora, a partir de um levantamento da produção científica nas bases *Scopus*, *Web of Science* e *Science Direct*. A razão para a escolha destas bases de dados está associada ao número de periódicos indexados por estas, sendo que a *Scopus* apresenta maior abrangência mundial. Desta forma, espera-se contribuir com a literatura sobre paixão empreendedora, e possibilitar novos direcionamentos para a pesquisa, contribuindo para o avanço da consolidação da literatura.

A estrutura do artigo inicia com uma breve revisão teórica do tema da pesquisa. Em seguida, apresenta os métodos utilizados e o quadro geral dos resultados. Por fim, aborda tendências, sugerindo pesquisas futuras.

2 *Breve Revisão do Campo de Pesquisa*

A paixão empreendedora é um constructo importante para a centralidade da identidade (Cardon et al. 2013). Ela pode ser definida como “sensações positivas intensas conscientemente experimentadas pelo engajamento em atividades empreendedoras associadas a papéis que são significativos e salientes para a identidade do empreendedor” (Cardon et al. 2009, p. 517). Vallerand et al. (2003) identificaram dois tipos: paixão obsessiva e paixão harmoniosa. A paixão harmoniosa deriva do prazer pela atividade e não por fatores ou pressões e possibilita a abertura para novas experiências. A paixão obsessiva resulta de pressões intrapessoais, como por exemplo uma necessidade de aceitação social e direciona o comportamento para focar em objetivos, mais do que na tarefa em si (Stroe, Parida & Wincent, 2019).

Emoções positivas como a paixão empreendedora revelam-se importantes para guiar a tomada de decisão e o comportamento de empreendedores, sendo que a paixão pode contribuir para aumentar a persistência (Baron, 1998; Cardon et al. 2013). A paixão pode ainda influenciar o comportamento de investidores, clientes e empregados (Obschonka, Moeller & Goethner, 2019). Além disso, ela é importante para a criatividade e para motivação do empreendedor e de sua equipe (Cardon et al. 2013).

De acordo com Cardon et al. (2013), a paixão empreendedora pode apresentar três dimensões: paixão pela invenção, paixão pela criação e paixão pelo desenvolvimento. O empreendedor pode desenvolver paixão para o desenvolvimento de produtos e serviços ou para identificação e criação de oportunidades. Nesse sentido, Warnick et al. (2019) distinguem dois tipos: a paixão pela criação do produto ou paixão pela criação da empresa. A paixão pela criação de empresas pode influenciar empreendedores habituais, aqueles que criam diversos negócios (Cardon et al. 2013). Já a paixão pelo desenvolvimento do empreendimento pode ser notada por meio do envolvimento do empreendedor no aumento das vendas, na contratação de empregados e no acesso a investidores (Cardon et al. 2013).

A partir dessas considerações, pode-se perceber que a paixão empreendedora é um constructo relevante para a criação e o desenvolvimento de pequenos negócios. No entanto, como é um tema de estudos recente acredita-se que existam ainda há muito explorar sobre o tema.

3. Procedimentos Metodológicos

O presente estudo bibliométrico visa compreender o estado da arte da pesquisa sobre Paixão Empreendedora. O estudo é concentrado em artigos publicados nos principais periódicos internacionais de língua inglesa, selecionados nas bases de dados *Scopus*, *Web of Science* e *ScienceDirect*, com auxílio do software *Start*. Foram selecionados 665 artigos científicos, após os critérios de exclusão restaram 64 artigos. Estudos bibliométricos têm sua importância para a academia por identificar o estado da arte e caracterizar tendências de um determinado assunto, além de fornecerem indicadores científicos para auxiliar pesquisadores.

O fluxo de trabalho da presente pesquisa (Figura 1) iniciou com a definição dos critérios de seleção dos periódicos, seguiu com a coleta e a triagem dos artigos, e por fim apresentam-se os resultados obtidos das análises. Para desenvolver a análise das palavras chaves, primeiramente foi utilizado o VOSviewer, criando um mapa dos dados coletados.

A coleta de dados foi baseada em técnica bibliométrica, sendo esta útil ao analisar grandes volumes de informação. Bibliometria é um método científico estabelecido e utilizado para controlar, medir e mapear comunicação científica através de domínios e disciplinas (Ramos-Rodriguez e Ruiz-Navarro 2004). O objetivo desta bibliometria foi examinar padrões na pesquisa existente (Ferreira, 2013). A Bibliometria deste estudo propiciou a identificação da amplitude e da natureza de publicações voltadas ao tema paixão empreendedora, auxiliando na compreensão do campo e possibilitando a definição da questão de pesquisa. A técnica de análise bibliométrica possibilitou observar a evolução quantitativa da literatura do tema, empregando medidas de indicadores de publicação, como número de artigos publicados por periódicos, número de citações dos autores, principais temas abordados nos estudos. Estudos bibliométricos apresentam valiosa importância para os pesquisadores, fornecendo indicadores da produção científica e padrões na pesquisa existente.

Para melhor entendimento do fluxo da pesquisa, é possível observar o fluxo na figura 1. O fluxo do desenvolvimento da pesquisa iniciou com a formulação da questão de pesquisa, para compreender o estado da arte da pesquisa sobre paixão empreendedora. Após elaborou-se os descritores utilizados na busca dos assuntos relacionados ao tema, e definiram-se os critérios de seleção das bases e dos periódicos. O levantamento inicial dos artigos selecionados foi limitado à pesquisa pelas palavras chave, resumo e título dos artigos, e utilizados como termos de pesquisa: ("*Entrepre*AND Passion*").

Figura 1 – Fluxo de desenvolvimento da pesquisa

A busca dos artigos foi realizada nas bases de dados eletrônicas *Scopus*, *Web of Science* e *ScienceDirect*, na primeira quinzena de junho de 2019, a primeira triagem da pesquisa resultou em 665 artigos. Aplicando o software *Start* com as classificações de alto, médio e baixo impacto, rejeitou-se 346 artigos. Dos restantes foram lidos os títulos e palavras chave, extraíndo para leitura dos resumos 194 artigos. Destes, depois de realizada a leitura dos resumos, foram selecionados 64 para leitura na íntegra, que compõem a amostra final. Nesta leitura utilizaram-se como critério de inclusão para a classificação dos artigos, aqueles que tinham em suas palavras-chave, título e resumo, os termos de busca estabelecidos.

Em caráter de complementaridade, foram as 3 bases de dados nominadas anteriormente que produziram o melhor resultado em termos de cobertura de artigos publicados sobre a temática. Na pesquisa, foram realizados testes de buscas nas bases *Ebsco*, *Wiley*, *Spring*, *Spell* e *Emerald*, mas os artigos encontrados já estavam relacionados pelas bases anteriores, o que foi considerado critério de exclusão dessas bases para o mapeamento de artigos.

Para critério de baixa e seleção dos artigos foi utilizado o *software Start*, na figura 2 é possível observar a quantidade de artigos por Base pesquisada.

Figura 2: Bases de Dados pesquisadas e total de artigos publicados

No gráfico (figura 2) identifica-se 334 artigos da Base Scopus, 276 da base *Web of Science* e 55 artigos da base *Science Direct*, totalizando 665 artigos. Com base nesse levantamento, seguiu-se com a coleta e a classificação dos artigos, restaram na amostra final 64 artigos. Após a análise do conteúdo dos 64 artigos selecionados, categorizaram-se e sistematizaram-se os artigos, a fim de identificar a evolução quantitativa (ano de publicação, periódicos, citações por autor e abordagem metodológica), bem como as principais temáticas abordadas nos estudos, e as possíveis tendências da pesquisa sobre paixão empreendedora.

Ainda na análise dos 665 artigos, utilizando o *software VOSviewer* (Persson et al., 2009), antes de iniciar a triagem dos artigos, analisou-se as palavras-chave dos artigos selecionados (Figura 3). Nesta análise percebe-se a centralidade do termo Paixão Empreendedora, sendo a palavra-chave do maior cluster com conexão direta com Negócios, o que justifica a maioria dos estudos serem empíricos.

Figura 3: Palavras que mais aparecem como palavras chave

4. Discussão dos Resultados: Quadro Geral da Pesquisa sobre Paixão Empreendedora

A fim de descrever a evolução quantitativa e a estrutura da literatura sobre paixão empreendedora, e com base nos procedimentos metodológicos foram identificados 64 artigos científicos, publicados em periódicos conforme Tabela 1. Do total de estudos selecionados nesta pesquisa, a concentração de maior número de publicações acontece a partir do ano de 2014, conforme representado na figura 4. Isso demonstra que a pesquisa sobre paixão empreendedora vem crescendo e revela que o tema é um paradigma de pesquisa crescente, mas que não se esgotou.

Figura 4 - Ano de publicação e número de artigos publicados

Nota-se na figura 4, que até o ano de 2013 foram publicados no máximo dois artigos por ano. Foi a partir de 2014 que o tema passou a despertar maior interesse, com sete artigos publicados no ano e a maior produção de artigos na temática passou a se intensificar em 2016, com 11 artigos publicados. O ano de 2019 representa a produção apenas até o mês de julho.

As análises de citações apresentam a frequência com que determinado estudo é referenciado por outros trabalhos (Ramos-Rodríguez&Ruíz-Navarro, 2004), sendo reconhecidos pelo impacto sobre o campo de estudo (Ferreira, 2011). Em relação aos artigos com maior número de citações, identifica-se o artigo mais citado *The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth*, com 2005 citações, seguido do artigo *The nature and experience of entrepreneurial passion* com 1171 citações. Em terceiro lugar, o *Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions* com 671 citações, e, em quarto, o artigo *A tale of passion: New insights into entrepreneurship from a parenthood metaphor* com 582 citações. Estes foram estudos publicados entre os anos 2005 e 2009, o que demonstra serem estudos pioneiros.

Tabela 1 – Artigos selecionados e citações

Autor	Título	Ano	Citações
Baum J.R., Locke E.A.	The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture growth.	2004	2005
Cardon M.S., Zietsma C., Saparito P., Matherne B.P.,	A tale of passion: New insights into entrepreneurship from a parenthood metaphor	2005	582

Davis C.			
Cardon M.S.	Is passion contagious? The transference of entrepreneurial passion to employees	2008	254
Cardon M.S., Wincent J., Singh J., Drnovsek M.	The nature and experience of entrepreneurial passion	2009	1171
Chen X.-P., Yao X., Kotha S.	Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions	2009	671
Laaksonen L., Ainamo A., Karjalainen T.-M.	Entrepreneurial passion: An explorative case study of four metal music ventures	2011	31
Breugst N., Domurath A., Patzelt H., Klaukien A.	Perceptions of Entrepreneurial Passion and Employees' Commitment to Entrepreneurial Ventures	2012	167
De Clercq D., Honig B., Martin B.	The roles of learning orientation and passion for work in the formation of entrepreneurial intention	2013	158
Cardon M.S., Gregoire D.A., Stevens C.E., Patel P.C.	Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation	2013	334
Shepherd D.A., Wiklund J., Michael Haynie J.	Moving forward: Balancing the financial and emotional costs of business failure	2014	378
Jamil A., Omar R., Panatik S.A.	Identity threat, resistance to chance and entrepreneurial behavioural engagements: The moderating role of entrepreneurial passion	2014	0
Jamil A., Omar R., Panatik S.A.	Entrepreneurial passion, achievement motivation goals and behavioural engagements in Malaysia: Are there any differences across ethnic groups?	2014	7
Ho V.T., Pollack J.M.	Passion isn't always a good thing: Examining entrepreneurs' network centrality and financial performance with a dualistic model of passion	2014	96
Murnieks C.Y., Mosakowski E., Cardon M.S.	Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs	2014	286
Thorgren S., Nordström C., Wincent J.	Hybrid entrepreneurship: The importance of passion	2014	42
Envick B.R.	Achieving entrepreneurial success through passion, vision & courage: A cognitive model for developing entrepreneurial intelligence	2014	15
Dalborg C., Wincent J.	The idea is not enough: The role of self-efficacy in mediating the relationship between pull entrepreneurship and founder passion – a research note	2015	38
Fink M., Hatak I., Lang R., Maresch D.	Entrepreneurship research without passion: Let's fall in love again	2015	1
Thorgren S., Wincent J.	Passion and habitual entrepreneurship	2015	65
Nasiru A., Keat O.Y., Bhatti M.A.	Influence of perceived university support, perceived effective entrepreneurship education, perceived creativity disposition, entrepreneurial passion for inventing and founding on entrepreneurial intention	2015	22
Dalborg C., von Friedrichs Y., Wincent J.	Risk perception matters: Why women's passion may not lead to a business Start-Up	2015	28
Gielnik M.M., Spitzmuller M., Schmitt A., Klemann D.K., Frese M.	"I put in effort, therefore I am passionate": Investigating the path from effort to passion in entrepreneurship	2015	106
Cardon M.S., Kirk C.P.	Entrepreneurial Passion as Mediator of the Self-Efficacy to Persistence Relationship	2015	204
Lucas K., Kerrick S.A., Haugen J., Crider C.J.	Communicating entrepreneurial passion: Personal Passion vs. Perceived Passion in venture pitches	2016	10

Mooradian T., Matzler K., Uzelaç B., Bauer F.	Perspiration and inspiration: Grit and innovativeness as antecedents of entrepreneurial success	2016	26
Collewaert V., Anseel F., Crommelinck M., De Beuckelaer A., Vermeire J.	When Passion Fades: Disentangling the Temporal Dynamics of Entrepreneurial Passion for Founding	2016	34
Stenholm P., Renko M.	Passionate bricoleurs and new venture survival	2016	44
Adomako S., Quartey S.H., Narteh B.	Entrepreneurial orientation, passion for work, perceived environmental dynamism and firm performance in an emerging economy	2016	06
Murnieks C.Y., Cardon M.S., Sudek R., White T.D., Brooks W.T.	Drawn to the fire: The role of passion, tenacity and inspirational leadership in angel investing	2016	65
Drnovsek M., Cardon M.S., Patel P.C.	Direct and Indirect Effects of Passion on Growing Technology Ventures	2016	47
Nordström C., Sirén C.A., Thorgren S., Wincent J.	Passion in hybrid entrepreneurship: the impact of entrepreneurial teams and tenure	2016	12
Yitshaki R., Kropp F.	Entrepreneurial passions and identities in different contexts: a comparison between high-tech and social entrepreneurs	2016	49
Gerschewski S., Lindsay V.J., Rose E	Advancing the entrepreneurial orientation construct: the role of passion and perseverance	2016	15
Moses C.L., Olokundun M.A., Akinbode M., Agboola M., Inelo F	Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: The moderating role of passion	2016	16
Cardon M.S., Glauser M., Murnieks C.Y.	Passion for what? Expanding the domains of entrepreneurial passion	2017	27
Ma C., Gu J., Liu H., Zhang Q.	Entrepreneurial passion and organizational innovation: the moderating role of the regulatory focus of entrepreneurs	2017	0
Fellnhöfer K.	The power of passion in entrepreneurship education: Entrepreneurial role models encourage passion?	2017	6
Bagheri A., Yazdanpanah J.	Novice entrepreneurs' entrepreneurial self-efficacy and passion for entrepreneurship	2017	1
Gielnik M.M., Uy M.A., Funken R., Bischoff K.M.	Boosting and sustaining passion: A long-term perspective on the effects of entrepreneurship training	2017	35
Mueller B.A., Wolfe M.T., Syed I.	Passion and grit: An exploration of the pathways leading to venture success	2017	48
Cardon M.S., Post C., Forster W.R	Team entrepreneurial passion: Its emergence and influence in new venture teams	2017	63
Ashkanasy N.M., Humphrey R.H., Huy Q.N.	Integrating emotions and affect in theories of management	2017	57
Bao J., Zhou X., Chen Y.	Entrepreneurial passion and behaviors: Opportunity recognition as a mediator	2017	2
Montiel Campos H.	Impact of entrepreneurial passion on entrepreneurial orientation with the mediating role of entrepreneurial alertness for technology-based firms in Mexico	2017	5
Biraglia A., Kadile V.	The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers	2017	67
Pérez Zapata O., Álvarez Hernández G., Castaño Collado C.	Engagement and/or work intensification, choice and/or obligation?: "If you don't do what you love, you have to love what you do"	2017	1
Milanesi M.	Exploring passion in hobby-related entrepreneurship. Evidence from Italian cases.	2018	4

Ranfagni S., Runfola A.	Connecting passion: Distinctive features from emerging entrepreneurial profiles	2018	3
Arshad M., Farooq O., Afzal S.	The role of entrepreneurship education in developing a passion for business	2018	1
Stroe S., Wincent J., Parida V.	Untangling intense engagement in entrepreneurship: Role overload and obsessive passion in early-stage entrepreneurs	2018	5
Stroe S., Parida V., Wincent J.	Effectuation or causation: An fsQCA analysis of entrepreneurial passion, risk perception, and self-efficacy	2018	22
Warnick B.J., Murnieks C.Y., McMullen J.S., Brooks W.T.	Passion for entrepreneurship or passion for the product? A conjoint analysis of angel and VC decision-making	2018	14
Bhansing P.V., Hitters E., Wijngaarden Y.	Passion Inspires: Motivations of Creative Entrepreneurs in Creative Business Centers in the Netherlands	2018	7
Fisher R., Merlot E., Johnson L.W.	The obsessive and harmonious nature of entrepreneurial passion	2018	4
Liang X., Jiang J., Li E.Y.	IT-based entrepreneurship in sharing economy: The mediating role of value expectancy in micro-entrepreneur's passion and persistence	2018	0
Oo P.P., Allison T.H., Sahaym A., Juasrikul S.	User entrepreneurs' multiple identities and crowdfunding performance: Effects through product innovativeness, perceived passion, and need similarity	2018	6
Pertiwi N., Taufieq N.A.S., Mithen	Relation the entrepreneurship passion of farmer and the riverbank management	2018	1
Suvittawat A.	Passions and enthusiasm of small and medium enterprises (SMES): A case study of Nakorn Ratchasima province, Thailand	2019	2
Obschonka M., Moeller J., Goethner M.	Entrepreneurial passion and personality: The case of academic entrepreneurship	2019	2
Ko W.W., Liu G., Wan Yusoff W.T., Che Mat C.R.	Social Entrepreneurial Passion and Social Innovation Performance	2019	0
St-Jean É., Fonrouge C.	Comment developer l'auto-efficacité entrepreneuriale? Étude auprès d'étudiants universitaires	2019	0
Santos, Susana C., Cardon, Melissa S.	What's Love Got to Do With It? Team Entrepreneurial Passion and Performance in New Venture Teams	2019	2
Hou, Fei and Su, Yu and Lu, Minru and Qi, Mingde	Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China	2019	0
Liu, Feng and Ma, Jiangshui and Li, Ran	Which Role Model Is More Effective in Entrepreneurship Education? An investigation of Storytelling on Individual's Entrepreneurial Intention	2019	0

A autora que mais publicou foi Cardon, presente em nove dos 64 artigos como autora ou co-autora. Outros autores que publicaram dois artigos cada um foram Stroe e Jamil. É importante salientar que o artigo de Baum foi o mais citado, mas ele não discute diretamente o constructo da paixão empreendedora. Nesse sentido, o trabalho seminal é o Cardon M.S., Wincent J., Singh J., Drnovsek M. (2009). *The nature and experience of entrepreneurial passion*, citado 1171 vezes.

Os periódicos que mais publicaram artigos foram: *Journal of Business Venturing* com 10 publicações e fator de impacto 6, *Journal of Business Research* com 5 publicações dos 64

artigos analisados e fato de impacto 3.354 e o *Entrepreneurship and Regional Development* com 4 publicações e fator de impacto 2.791, como se observa na Tabela 2.

Tabela 2. Periódicos, publicações e fator de impacto dos artigos

Journal	N Publicações	Fator de impacto
Journal of Business Venturing	10	6.0
Journal of Business Research	5	3.354
Entrepreneurship and Regional Development	4	2.791
Academy of Entrepreneurship Journal	3	0.22
Academy of Management Review	3	6.7
Frontiers in Psychology	3	2.089
Asian Social Science	2	0.278
Baltic Journal of Management	2	1.103
International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship	2	3.248
Journal of Entrepreneurship Education	2	0.43
Journal of Management Studies	2	5.329
Journal of Small Business and Enterprise Development	2	1.49
Global Business and Organizational Excellence	1	0.23
Human Resource Management Review	1	3.272
IEEE Transactions on Professional Communication	1	0.756
International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research	1	1.863
International Journal of Gender and Entrepreneurship	1	1.00
International Journal of Information Systems and Change Management	1	-
International Small Business Journal	1	3.248
Iranian Entrepreneurship	1	-
Journal of Applied Psychology	1	7.121
Journal of Developmental Entrepreneurship	1	0.46
Journal of Economic Psychology	1	1.561
Journal of Entrepreneurship	1	1.561
Journal of Management	1	8.08
Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship	1	0.22
Journal of Small Business and Entrepreneurship	1	1.49
Journal of Small Business Management	1	1.937
Mediterranean Journal of Social Sciences	1	3.77
Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly	1	1.932
Politica y Sociedad	1	0.18
Rethinking Entrepreneurship: Debating Research Orientations	1	-
Review of International Business and Strategy	1	0.3
Social Behavior and Personality	1	0.548
Social Sciences (Pakistan)	1	0.13

10

DOI: 10.14211/xi-egepe-118012

Quanto aos métodos utilizados nas publicações, conforme dados apresentados na Tabela 3, a abordagem quantitativa foi predominante, utilizada na metade dos artigos publicados. Em seguida, estudos qualitativos com dados em doze artigos foram os principais métodos utilizados.

Tabela 3. Parâmetros Metodológicos das pesquisas

Método	Técnicas de análise predominantes	N de Artigos
Revisão da literatura	Análise de conteúdo	2
Ensaio teórico	Sugestão de proposições	8
Estudos quantitativos	Análise de Equações Estruturais, Análise Econométrica, Análise Fatorial, Análise de Regressão	32
Estudos qualitativos	Triangulação e análise de conteúdo	12
Estudos mistos	Análise fatorial e fsQCA	10

Analisando as palavras chaves, como mostra a nuvem de palavras na figura 5, nota-se que os temas liderança, auto eficácia, identidade e criatividade aparecem como variáveis utilizadas nos estudos. Além destas, a categorização paixão obsessiva e paixão harmoniosa aparece na nuvem de palavras.

Figura 5: Palavras que mais aparecem como palavras chave: (utilizado o Word cloud do *software Start*)

Em síntese, os resultados deste estudo mostraram que a temática Paixão Empreendedora foi um tema introduzido inicialmente no período 2005-2009, mas que passou a demonstrar interesse maior dos pesquisadores a partir de 2014. A autora que mais influenciou as publicações no campo foi Cardon. Ela é uma das co-autoras da publicação diretamente associada ao tema e mais citada, que foi publicada em 2009. A maioria dos estudos publicados foram estudos quantitativos.

5. Considerações Finais

Este estudo teve como objetivo demonstrar como se configura o estado da arte da pesquisa sobre paixão empreendedora. A análise bibliométrica possibilitou descrever a evolução de publicação no campo. Até o ano de 2013 foram publicados no máximo dois artigos por ano e foi a partir de 2014 que o tema passou a despertar maior interesse, com sete artigos publicados no ano e a maior produção na temática passou a se intensificar em 2016, com 11 artigos publicados. O ano de 2019 representa a produção apenas até o mês de julho. A autora que mais publicou foi Melissa Cardon, com nove artigos. Entre os temas identificados nas palavras chave constam criatividade, identidade, os estudos mais citados, a contribuição dos periódicos, e os principais temas pesquisados. Conclui-se que a paixão empreendedora é um campo recente de estudos, com potencial para estudos futuros. O estudo contribui para compreensão do conhecimento acumulado sobre Paixão Empreendedora, estabelecendo algumas bases sobre as quais estudantes, mestrandos e doutorandos, professores e empreendedores possam construir agendas de pesquisa sobre o tema. Como limitação, destaca-se a necessidade de ampliar as análises sobre o conteúdo das publicações, sugestão para estudos futuros.

Referências

- Adomako, S., Howard Quartey, S., & Narteh, B. (2016). Entrepreneurial orientation, passion for work, perceived environmental dynamism and firm performance in an emerging economy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(3), 728–752. doi:10.1108/jsbed-08-2015-0115
- Arshad M., Farooq O., Afzal S. (2018) The role of entrepreneurship education in developing a passion for business. *Global Business and Organizational Excellence*, 37, doi - 10.1002/joe.21896.
- Ashkanasy, N. M., Humphrey, R. H., & Huy, Q. N. (2017). Integrating Emotions and Affect in Theories of Management. *Academy of Management Review*, 42(2), 175–189. doi:10.5465/amr.2016.0474
- Bagheri, A., & Yazdanpanah, J. (2017). Novice Entrepreneurs' Entrepreneurial Self-efficacy and Passion for Entrepreneurship. *Iranian Entrepreneurship*, 73–89. doi:10.1007/978-3-319-50639-5_5
- Bao, J., Zhou, X., & Chen, Y. (2017). Entrepreneurial Passion and Behaviors: Opportunity Recognition As a Mediator. Social Behavior and Personality. *An International Journal*, 45(7), 1211–1220. doi:10.2224/sbp.6492
- Baron, R. A. (1998). Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs think differently than other people. *Journal of business Venturing*, 13, 275-294.
- Baum, J. R., & Locke, E. A. (2004). The Relationship of Entrepreneurial Traits, Skill, and Motivation to Subsequent Venture Growth. *Journal of Applied Psychology*, 89(4), 587–598. doi:10.1037/0021-9010.89.4.587
- Bhansing, P. V., Hitters, E., & Wijngaarden, Y. (2018). Passion Inspires: Motivations of Creative Entrepreneurs in Creative Business Centers in the Netherlands. *The Journal of Entrepreneurship*, 27(1), 1–24. doi:10.1177/0971355717738589

Biraglia, A., & Kadile, V. (2016). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188. doi:10.1111/jsbm.12242

Breugst, N., Domurath, A., Patzelt, H., & Klaukien, A. (2011). Perceptions of Entrepreneurial Passion and Employees' Commitment to Entrepreneurial Ventures. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(1), 171–192. doi:10.1111/j.1540-6520.2011.00491.x

Cardon, M. S. (2008). Is passion contagious? The transference of entrepreneurial passion to employees. *Human Resource Management Review*, 18(2), 77–86. doi:10.1016/j.hrmr.2008.04.001

Cardon, M. S., Glauser, M., & Murnieks, C. Y. (2017). Passion for what? Expanding the domains of entrepreneurial passion. *Journal of Business Venturing Insights*, 8, 24–32. doi:10.1016/j.jbvi.2017.05.004

Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C. (2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of Business Venturing*, 28(3), 373–396. doi:10.1016/j.jbusvent.2012.03.003

Cardon, M. S., Post, C., & Forster, W. R. (2017). Team Entrepreneurial Passion: Its Emergence and Influence in New Venture Teams. *Academy of Management Review*, 42(2), 283–305. doi:10.5465/amr.2014.0356

Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The Nature And Experience Of Entrepreneurial Passion. *Academy of Management Review*, 34(3), 511–532. doi:10.5465/amr.2009.40633190

Cardon, M. S., Zietsma, C., Saporito, P., Matherne, B. P., & Davis, C. (2005). A tale of passion: New insights into entrepreneurship from a parenthood metaphor. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 23–45. doi:10.1016/j.jbusvent.2004.01.002

Chen, X.-P., Yao, X., & Kotha, S. (2009). Entrepreneur Passion and Preparedness In Business Plan Presentations: A Persuasion Analysis Of Venture Capitalists' Funding Decisions. *Academy of Management Journal*, 52(1), 199–214. doi:10.5465/amj.2009.36462018

Collewaert, V., Anseel, F., Crommelinck, M., De Beuckelaer, A., & Vermeire, J. (2016). When Passion Fades: Disentangling the Temporal Dynamics of Entrepreneurial Passion for Founding. *Journal of Management Studies*, 53(6), 966–995. doi:10.1111/joms.12193

De Clercq, D., Honig, B., & Martin, B. (2013). The roles of learning orientation and passion for work in the formation of entrepreneurial intention. *International Small Business Journal*, 31(6), 652–676. doi:10.1177/0266242611432360

Drnovsek, M., Cardon, M. S., & Patel, P. C. (2016). Direct and Indirect Effects of Passion on Growing Technology Ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 10(2), 194–213. doi:10.1002/sej.1213

Envick B.R. (2014) Achieving entrepreneurial success through passion, vision & courage: A cognitive model for developing entrepreneurial intelligence. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 20(1):55-74

FellnhofeK.(2017) . The power of passion in entrepreneurship education: Entrepreneurial role models encourage passion? *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(1):58-87

Ferreira, M.; Frias, C.; & Serra, F. (2013). The transaction costs theory in international business research: a bibliometric study over three decades. *Scientometrics*, 98(3), 1899–1922. doi:10.1007/s11192-013-1172-8

Fisher, R., Merlot, E., & Johnson, L. W. (2018). *The obsessive and harmonious nature of entrepreneurial passion. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(1), 22–40. doi:10.1108/ijeb-01-2017-0011.

Gerschewski, S., Lindsay, V. J., & Rose, E. (2016). Advancing the entrepreneurial orientation construct: the role of passion and perseverance. *Review of International Business and Strategy*, 26(4), 446–471. doi:10.1108/ribs-08-2016-0042

Gielnik, M. M., Uy, M. A., Funken, R., & Bischoff, K. M. (2017). Boosting and sustaining passion: A long-term perspective on the effects of entrepreneurship training. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 334–353. doi:10.1016/j.jbusvent.2017.02.003

Ho, V. T., & Pollack, J. M. (2013). Passion Isn't Always a Good Thing: Examining Entrepreneurs' Network Centrality and Financial Performance with a Dualistic Model of Passion. *Journal of Management Studies*, 51(3),

Hou, F., Su, Y., Lu, M., & Qi, M. (2019). Model of the Entrepreneurial Intention of University Students in the Pearl River Delta of China. *Frontiers in Psychology*, 10. doi:10.3389/fpsyg.2019.00916

Jamil, A., Omar, R., & Panatik, S. A. (2014). Entrepreneurial Passion, Achievement Motivation Goals and Behavioural Engagements in Malaysia: Are There Any Differences Across Ethnic Groups? *Asian Social Science*, 10(17). doi:10.5539/ass.v10n17p17

Jamil, A., Omar, R., & Panatik, S. A. (2014). Identity Threat, Resistance to Chance and Entrepreneurial Behavioural Engagements: The Moderating Role of Entrepreneurial Passion. *Asian Social Science*, 10(17). doi:10.5539/ass.v10n17p1

Ko, W. W., Liu, G., Wan Yusoff, W. T., & Che Mat, C. R. (2019). Social Entrepreneurial Passion and Social Innovation Performance. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 1-25. doi:10.1177/0899764019830243

Laaksonen, L., Ainamo, A., & Karjalainen, T. (2011). Entrepreneurial passion: an explorative case study of four metal music ventures. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 13(1), 18–36. doi:10.1108/14715201111147923

Liang, X., Jiang, J. and Li, E.Y. (2018) 'IT-based entrepreneurship in sharing economy: the mediating role of value expectancy in micro-entrepreneur's passion and persistence', *Int. J. Information Systems and Change Management*, 10 (4), 352–373.

Liu F, Ma J and Li R(2019) Which role model is more effective? Storytelling and entrepreneurial intention in entrepreneurship education. *Front. Psychol.* 10:837. doi:10.3389/fpsyg.2019.00837

Lucas, K., Kerrick, S. A., Haugen, J., & Crider, C. J. (2016). Communicating Entrepreneurial Passion: Personal Passion vs. Perceived Passion in Venture Pitches. *IEEE Transactions on Professional Communication*, 59(4), 363–378. doi:10.1109/tpc.2016.2607818

- Ma, C., Gu, J., Liu, H., & Zhang, Q. (2017). Entrepreneurial Passion And Organizational Innovation: The Moderating Role Of The Regulatory Focus Of Entrepreneurs. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 22(03), 1750020. doi:10.1142/s1084946717500200
- Milanesi, M. (2018). Exploring passion in hobby-related entrepreneurship. Evidence from Italian cases. *Journal of Business Research*, 92, 423–430. doi:10.1016/j.jbusres.2018.04.020
- Montiel Campos, H. (2017). Impact of entrepreneurial passion on entrepreneurial orientation with the mediating role of entrepreneurial alertness for technology-based firms in Mexico. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 24(2), 353–374.
- Mooradian, T., Matzler, K., Uzelac, B., & Bauer, F. (2016). Perspiration and inspiration: Grit and innovativeness as antecedents of entrepreneurial success. *Journal of Economic Psychology*, 56, 232–243. doi:10.1016/j.joep.2016.08.001
- Moses, C.L., Olokundun, M.A., Akinbode, M., Agboola, M. & Inelo, F. (2016). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: The moderating role of passion. *The Social Sciences*, 11, 645–653.
- Mueller, B. A., Wolfe, M. T., & Syed, I. (2017). Passion and grit: An exploration of the pathways leading to venture success. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 260–279. doi:10.1016/j.jbusvent.2017.02.001
- Murnieks, C. Y., Cardon, M. S., Sudek, R., White, T. D., & Brooks, W. T. (2016). Drawn to the fire: The role of passion, tenacity and inspirational leadership in angel investing. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 468–484. doi:10.1016/j.jbusvent.2016.05.002
- Murnieks, C. Y., Mosakowski, E., & Cardon, M. S. (2012). Pathways of Passion. *Journal of Management*, 40(6), 1583–1606. doi:10.1177/0149206311433855
- Nordström, C., Sirén, C. A., Thorgren, S., & Wincent, J. (2016). Passion in hybrid entrepreneurship: the impact of entrepreneurial teams and tenure. *Baltic Journal of Management*, 11(2), 167–186. doi:10.1108/bjm-01-2015-0007.
- Obschonka, M., Moeller, J., & Goethner, M. (2019). Entrepreneurial Passion and Personality: The Case of Academic Entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 9. doi:10.3389/fpsyg.2018.02697
- Oo, P. P., Allison, T. H., Sahaym, A., & Juasrikul, S. (2018). User entrepreneurs' multiple identities and crowdfunding performance: Effects through product innovativeness, perceived passion, and need similarity. *Journal of Business Venturing*. doi:10.1016/j.jbusvent.2018.08.005
- Pérez Zapata, O., Álvarez Hernández, G., & Castaño, C. (2017). Engagement y/o intensificación del trabajo ¿opción y/o obligación?: Si no haces lo que te gusta, te tiene que gustar lo que haces. *Política y Sociedad*, 54(3). doi:10.5209/poso.52176
- Pertiwi N., Taufieq N.A.S., Mithen. (2018). Relation the entrepreneurship passion of farmer and the riverbank management. *J. Entrep. Educ.*, vol. 21, no. 4, pp. 1–8, 2018
- Ramos-Rodriguez, A. R.; Ruiz-Navarro, J. (2004). Changes in the intellectual structure of strategic management research: a bibliometric study of the Strategic Management Journal, 1980-2000. *Strategic Management Journal*, v. 25, n. 10, p. 981-1004,

- Ranfagni, S., &Runfola, A. (2018). Connecting passion: Distinctive features from emerging entrepreneurial profiles. *Journal of Business Research*. doi:10.1016/j.jbusres.2018.04.018
- Santos, S. C., &Cardon, M. S. (2018). What's Love Got to Do With it? Team Entrepreneurial Passion and Performance in New Venture Teams. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 104225871881218. doi:10.1177/1042258718812185
- Shepherd, D. A., Wiklund, J., & Haynie, J. M. (2009). Moving forward: Balancing the financial and emotional costs of business failure. *Journal of Business Venturing*, 24(2), 134–148. doi:10.1016/j.jbusvent.2007.10.002
- Stenholm, P., &Renko, M. (2016). Passionate bricoleurs and new venture survival. *Journal of Business Venturing*, 31(5), 595–611. doi:10.1016/j.jbusvent.2016.05.004
- St-Jean É., Fonrouge C. (2019). Comment developer l'auto-efficacité entrepreneuriale? Étude auprès d'étudiants universitaires. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 31, 1 a 23. doi:10.1080/08276331.2018.1560842
- Stroe, S., Parida, V., &Wincent, J. (2018). Effectuation or causation: An fsQCA analysis of entrepreneurial passion, risk perception, and self-efficacy. *Journal of Business Research*, 89, 265–272. doi:10.1016/j.jbusres.2018.01.035
- Stroe, S., Wincent, J., &Parida, V. (2018). Untangling intense engagement in entrepreneurship: Role overload and obsessive passion in early-stage entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 90, 59–66. doi:10.1016/j.jbusres.2018.04.040
- Suvittawat A. (2019). Passions and enthusiasms of small and medium enterprises (SMES): A case study of Nakorn Ratchasima province, Thailand. - *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6, 1369-1379. doi: 10.9770/jesi.2019.6.3(22).
- Thorgren, S., Nordström, C., &Wincent, J. (2014). Hybrid entrepreneurship: the importance of passion. *Baltic Journal of Management*, 9(3), 314–329. doi:10.1108/bjm-11-2013-0175
- Vallerand, R. J., Mageau, G. Léonard, C.R.M., Blanchard, C., Koestner, R., Gagné, M. (2003). Les passions de l'âme: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(4), 756-767.
- Warnick, B. J., Murnieks, C. Y., McMullen, J. S., & Brooks, W. T. (2018). Passion for entrepreneurship or passion for the product? A conjoint analysis of angel and VC decision-making. *Journal of Business Venturing*, 33(3), 315–332. doi:10.1016/j.jbusvent.2018.01.002
- Yitshaki, R., & Kropp, F. (2016). Entrepreneurial passions and identities in different contexts: a comparison between high-tech and social entrepreneurs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(3-4), 206–233. doi:10.1080/08985626.2016.1155743