USO DO FACEBOOK PARA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA A PARTIR DE UM MOOC

Laura Gris Mota – Universidade Aberta do SUS

Daniela Fontinele Botelho – Universidade Aberta do SUS

A Comunicação em Saúde tem nos profissionais do SUS, notadamente naqueles da Atenção Primária, um lugar de interlocução privilegiado. Eles têm contato direto com a comunidade e, por isso, são capazes de compreender o contexto no qual estão inseridos - habilidade fundamental para a capacidade de comunicar.

Percebe-se, contudo, que o profissional de saúde domina a informação mas não os meios e ferramentas de comunicação e nem está preparado para ocupar seu lugar de comunicador, historicamente legado aos especialistas (assessores de imprensa, relações públicas, jornalistas). Por outro lado, o surgimento e o alcance da internet e da criação das redes sociais online transformaram cada pessoa, individualmente, num potencial comunicador, cujo ferramental está disponível, ao alcance e já integrado no dia-a-dia.

É possível que esses profissionais já estejam, mesmo com inconscientemente, promovendo comunicação em saúde, por exemplo, divulgando seus conhecimentos adquiridos em educação permanente e continuada em redes sociais. É fundamental, assim, criar estratégias de envolvimento do profissional do SUS como agentes da prática comunicativa em saúde por meio de ferramentas que eles dominem e se sintam confortáveis.

Para identificar a prática de compartilhamento de informações adquiridas, por meio das redes sociais, dois MOOCs sobre febre amarela do Campus Virtual Fiocruz incorporaram 13 imagens para compartilhamento direto no Facebook, ao longo do processo educativo.

O objetivo desse relato é apresentar o resultado de compartilhamento

ISBN: 978-65-80968-15-2

dessas imagens ao longo da primeira oferta dos cursos - que contou com 11 mil matriculados e 6 mil concluintes. No período, 5,77 mil usuários acessaram o compartilhamento dos cards (*unique users*). Cada usuário acessou em média quatro cards (*events*), totalizando um total de 23,3 mil acessos (*user activity*).

O número de acessos foi considerado consistente para indicar o uso deste tipo de estratégia de comunicação - integração MOOC e divulgação científica - envolvendo profissionais de saúde e comunidade.