Desafios da Adesão ao Programa de Educação Corporativa

Autores: COSTA, Roberta da Silva Costa; LOPES, Flavia Freitas de Paula.

Introdução

O Programa de Educação Corporativa do Hospital Regional de Cotia tem como objetivo promover condições para desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem, atualização, qualificação, inserção de novas práticas profissionais e atividades que potencializem os sujeitos ampliando o conhecimento e aprimorando habilidades. Porém, mesmo depois de mais de cinco anos de implantação, a participação dos colaboradores nos treinamentos institucionais era aquém do esperado, impactando negativamente resultados planejados.

Objetivo

Melhorar a adesão aos treinamentos institucionais, para o alcance de melhores resultados assistenciais.

Método

Inicialmente foram levantadas as principais dificuldades encontradas para a baixa adesão aos treinamentos. Conhecidas estas dificuldades, ações foram tomadas para tentar saná-las:

- Sensibilizar os gestores quanto ao impacto dos treinamentos na melhoria da qualidade da assistência prestada;
- Planejar os treinamentos com foco nos objetivos e público alvo;
- Rever as metodologias, utilizando metodologias ativas e de gamificação, compatíveis com os conteúdos e público alvo;
- Implantar a Matriz Anual de Treinamentos;
- Definir o público alvo nominalmente e monitorar a adesão dos participantes individualmente.

Percentual Participativo em Treinamentos

2013

34%

2014

58%

2015

54%

2016

62%

2017

85%

2018

86%

Conclusão

As ações foram realizadas ao longo dos últimos anos, observando-se uma melhor gradativa chegando, em 2018, a uma adesão participativa de 86%. (Gráfico I). Esta abordagem contribuiu para a melhoria da qualidade e segurança da assistência prestada ao paciente.

Referências:

1. NORMA ABNT NBR ISO 10015:2001. Gestão da qualidade Diretrizes para treinamento.
2. Based on Developing Multiple Choice Questions for the Royal College of Physicians and Surgeons of Canada Certification Examinations, T. Wood & G. Cole, Educational Research and Development, June 2004. p.4. Can be found online at: www.ranzcog.edu.au/fellows/pdfs/diploma-mcqs/developing-mcqs-for-RCPSC.
3. GALEGALE, Gustavo Perri. A utilização de gamification em um sistema de informação: estudo de caso na Natura Cosméticos S.A. 2014. Dissertação (Mestrado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014. doi:10.11606/D.12.2014.tde-05032015-163202. Acesso em: 2018-08-20.