

O processo de criação e os desafios da divulgação de um e-book sobre fontes renováveis de energia e o setor elétrico brasileiro

Gabrielle Adabo¹

Cristiane Peres Bergamini²

Sarah Costa Schmidt³

International Energy Initiative – IEI Brasil

Universidade Estadual de Campinas

RESUMO: É essencial que seja dada à sociedade a oportunidade de acesso à aquisição do conhecimento, ainda que básico, sobre os assuntos da ciência para que, assim, a população possa vislumbrar o quanto a Ciência, a Tecnologia e a Inovação – (CT&I) estão presentes em sua vida. Tomando como base esse pensamento, foi elaborado, por uma jornalista Mestre em Divulgação Científica e Cultural, o livro *Geração distribuída e eficiência energética: reflexões para o setor elétrico de hoje e do futuro*, a partir de relatórios técnicos produzidos por sete pesquisadores da ONG International Energy Initiative (IEI Brasil), entre 2016 e 2017, integrantes do projeto de pesquisa intitulado *Geração Distribuída, Eficiência Energética e o Consumidor Final: Propostas para a Realidade Brasileira*. Nos relatórios, os autores estudaram a estrutura do setor elétrico brasileiro e a composição e a formação da tarifa de eletricidade, com a intenção de buscar soluções para a utilização da eficiência energética e da geração distribuída (geração de eletricidade na própria residência ou no local de trabalho), de forma que elas beneficiem também o consumidor. No livro, inclusive, é feito um alerta, com base em pesquisas apresentadas nos relatórios citados: é necessário modificar as atuais regras que formam a tarifa de energia elétrica. Caso contrário, essas tarifas podem aumentar, prejudicando os consumidores que não geram sua própria eletricidade ou que não se beneficiam da eficiência energética. Novos modelos de negócio para o setor também foram contemplados: a publicação estabelece um comparativo com as experiências realizadas em outros países. Para entender esse fenômeno, são abordados conceitos-chave, aspectos gerais sobre a geração distribuída e a eficiência energética e o que a regulação brasileira prevê sobre o tema. O livro também apresenta, em detalhes, o funcionamento do setor elétrico brasileiro e a formação tarifária no país, além de experiências de outros países como possibilidades para o cenário brasileiro, que tragam benefícios ao consumidor. Disponibilizado em formato *e-book* gratuito, a publicação é voltada para consumidores em geral, ambientalistas, ONGs e pesquisadores interessados no tema. Sua linguagem clara e objetiva permite maior familiaridade e aproximação do leitor com a temática da energia. Neste trabalho, pretende-se compartilhar duas experiências: o processo e as metodologias aplicados na elaboração deste livro, peça de divulgação científica; e a etapa de pós-produção, que se concentra no desafio de divulgar o material para os mais diversos perfis de consumidores de energia elétrica. Afinal, para que o livro cumpra o seu papel de multiplicador de conhecimento, ele precisa chegar até as pessoas. Desta forma, objetiva-se compartilhar os caminhos percorridos até que o livro ficasse pronto (etapa 1), que envolveu conversas com pesquisadores e muita pesquisa sobre os temas abordados; e seu processo de divulgação, que, como citado, está em andamento. Para este último, foi elaborada uma

1 gabrielleadabo@gmail.com

2 cristianepbergamini@gmail.com

3 sarahcs89@gmail.com

proposta de divulgação, criada por três jornalistas que atuam na área de comunicação da IEI Brasil, que estabelece quais os meios e os processos digitais que podem contribuir com essa difusão, bem como formas de avaliar métricas e resultados. O plano de divulgação envolve a produção de conteúdo para site, mídias sociais, blogs, mídia impressa e assessoria de imprensa. Como forma de instigar a curiosidade do público, a estratégia é a utilização de trechos do livro, estabelecendo comparativos com o dia a dia da população, no intuito de mostrar como a energia impacta e está presente na vida cotidiana. O trabalho também busca caminhos para realizar uma avaliação e medição das ações de divulgação, com o objetivo de dimensionar o impacto que a produção possa ter, de fato, trazido para a vida das pessoas que tiveram contato com a publicação. Considera-se a possibilidade de realizar entrevistas estruturadas com alguns leitores do livro e, assim, apreender quais experiências o conteúdo trouxe para o seu dia a dia.

Palavras-chave: *E-book*, divulgação científica, setor elétrico brasileiro