

Uniso Ciência: divulgação científica na universidade comunitária

Guilherme Profeta¹

Marcel Stefano Tavares Marques da Silva²

Universidade de Sorocaba

RESUMO: O Uniso Ciência é um projeto de divulgação científica da Universidade de Sorocaba, com foco em mídias offline e online, voltado inicialmente ao grande público de Sorocaba e região (fase 1), mas em processo de expansão para um veículo bilíngue, com abrangência tanto nacional quanto internacional (fase 2), por meio da distribuição a universidades parceiras em todo o mundo. O projeto nasceu de uma percepção recorrente no meio acadêmico: programas de pós-graduação detêm conhecimento especializado, com aplicabilidades diretas e indiretas à vida cotidiana das comunidades, contudo estão disponíveis apenas a uma pequena parcela da população, versada em jargões específicos e suficientemente creditada para frequentar ambientes acadêmicos restritos. O Uniso Ciência tem como objetivo contribuir para mudar essa percepção de que a pesquisa acadêmica é hermética, desassociada da vida real da comunidade. Para atingir esse objetivo, publica reportagens jornalísticas baseadas em dissertações e teses dos programas de pós-graduação da Uniso: Educação (Mestrado e Doutorado), Comunicação e Cultura (Mestrado), Ciências Farmacêuticas (Mestrado e Doutorado) e Processos Tecnológicos e Ambientais (Mestrado Profissional). As reportagens são redigidas por professores da casa, habilitados pelo Mestrado em Divulgação Científica e Cultural (MDCC) do Instituto de Linguística da Universidade Estadual de Campinas, além de ser rigorosamente aprovadas pelos professores doutores responsáveis pelas pesquisas e pela pró-reitoria acadêmica da Uniso. O objetivo dos textos, que são publicados em um jornal impresso, do tipo tabloide, de oito páginas e em páginas online, é não apenas divulgar, mas repercutir, levando temas científicos à discussão pública e ressaltando a significância da ciência e da tecnologia para a vida do cidadão comum. A interdisciplinaridade e a aproximação das ciências e das artes são grandes norteadores, compreendidos como estratégias essenciais, reproduzindo uma tendência internacional da divulgação de Ciência e Tecnologia (C&T). O material impresso, além de ser amplamente distribuído à comunidade, é também disponibilizado aos docentes e discentes nos dois campi da universidade, proporcionando a oportunidade de acesso a esse produto diferenciado. Acredita-se que, com isso, a universidade comunitária está colaborando para a mudança de uma cultura regional, que não privilegia a leitura de produtos com temas das ciências. Dessa forma, a publicação procura garantir que o conhecimento até então “aprisionado” nas dissertações e teses que, muitas vezes, ficam paradas nas estantes da biblioteca da universidade, ganhe vida e volte a ser debatido tanto pela comunidade acadêmica quanto pelas comunidades das dezessete cidades por onde o Uniso Ciência é distribuído. O projeto conta com um contrato anual de parceria com o jornal Cruzeiro do Sul, que prevê a publicação das reportagens em dois formatos distintos: 1) um tabloide trimestral, com tiragem de 3 mil exemplares, encartado nas edições impressas do jornal; 2) um espaço on-line no portal do jornal, onde as reportagens são disponibilizadas a cada edição e acrescidas de textos extras, disponíveis apenas no formato online. Até o presente momento, duas edições já foram encartadas no Cruzeiro do Sul e distribuídas à população. Contudo, há um repositório de reportagens, que está sendo mensalmente

¹guilherme.profeta@prof.uniso.br

²marcel.silva@prof.uniso.br

alimentado pelos redatores desde o segundo semestre de 2017. A fase 2 do projeto prevê a publicação semestral de um compêndio bilíngue (português-inglês), em formato de revista, compreendendo textos publicados até então nos tabloides, textos selecionados do portal, textos inéditos e, possivelmente, conteúdo exclusivo. A impressão está prevista para a primeira quinzena de junho. Até o momento, os textos já foram traduzidos e já estão em fase de diagramação. Depois de impressos, os compêndios serão distribuídos para universidades e instituições de pesquisa no Brasil e no mundo. Além disso, o Uniso Ciência deve também ser ampliado para o formato de rádio. Um programa semanal de quinze minutos foi autorizado e deverá ser produzido muito em breve, com a produção das matérias sendo feita por uma aluna de graduação, supervisionadas pelos professores envolvidos no projeto Uniso Ciência e também pelo professor de rádio jornalismo da Universidade de Sorocaba. O programa será veiculado pelo canal <http://radiouniso.com/>, podendo ser ouvido por qualquer interessado em todo o mundo.

Palavras-chave: Divulgação científica. Extensão universitária. Jornalismo impresso.