

UFU Ciência: experimentação com vídeos de divulgação científica veiculados na internet

Ana Beatriz Tuma¹

Universidade de São Paulo

Geovane Souza Melo Júnior²

Universidade Federal de Uberlândia

Kleber Del Claro³

Universidade Federal de Uberlândia

RESUMO: Em 2017, a Diretoria de Pesquisa da Universidade Federal de Uberlândia (DIRPE/UFU) criou o projeto de extensão *UFU Ciência* tendo como um de seus objetivos a disseminação das pesquisas produzidas na Universidade por meio de vídeos para a internet, principalmente o Facebook. Para tanto, ao longo do ano, constituiu uma equipe formada por uma jornalista e estudantes de Jornalismo da UFU, além de contar com o apoio do diretor de pesquisa e de um técnico administrativo da Instituição. O processo de produção dos vídeos passa pelo levantamento de pautas sobre assuntos científicos que possam interessar à população, como, por exemplo, conforme aponta Burkett (1990), os com proximidade geográfica e com impacto. Feito isso, faz-se uma pré-entrevista com o (s) pesquisador (es) para saber mais sobre o que ele (s) estuda (m) e dar algumas orientações sobre como funciona a gravação, já que muitos deles nunca tiveram contato com a divulgação científica. É importante ressaltar que são feitas entrevistas com pesquisadores de diferentes níveis de formação, isto é, desde o aluno de graduação até um professor universitário, para incentivar todos que estão dentro da UFU a falarem sobre o que estão estudando. Posteriormente, há a gravação e edição do vídeo, que tem duração de cerca de 3 minutos, visando estimular seu consumo completo pelos internautas, já que se gasta pouco tempo assistindo-o. Sobre a gravação, um aspecto importante a se destacar é que a equipe busca ajudar os cientistas na tradução do linguajar técnico da área do conhecimento a que pertencem para um mais popular, em que todos possam entender, uma vez que estes estão mais acostumados a fazer comunicação científica, abordando um tema para seus pares. Já na edição, busca-se trazer várias imagens do assunto tratado para que ele fique mais ilustrativo. Os vídeos produzidos são veiculados na *fanpage* do *UFU Ciência* no Facebook, no YouTube e Blog do projeto de extensão. Tal projeto veio somar forças com o trabalho que é realizado pela Diretoria de Comunicação Social (DIRCO) e pela Fundação Rádio e TV Universitária (Fundação RTU), pois sabe-se que o ponto de partida para incentivar a divulgação de Ciência e Tecnologia no Brasil, de maneira eficaz e contínua, de acordo com Oliveira (2010), são os institutos de pesquisa, as universidades, os órgãos governamentais e a comunidade científica. Isso porque, no processo básico de comunicação social, eles são os emissores das mensagens, já que são os detentores das informações primárias. Assim, torna-se evidente a necessidade de a Universidade Federal de Uberlândia investir fortemente na divulgação científica de suas pesquisas. Dentre os resultados do *UFU Ciência*, está o maior conhecimento, tanto por parte da comunidade científica quanto da população em geral, do que está sendo produzido dentro dos *campi* e da escola de educação básica da Instituição. Ademais, o curso de Jornalismo da UFU não conta com uma disciplina sobre Jornalismo Científico e/ou Divulgação Científica. Há apenas uma disciplina denominada Jornalismo Especializado

1 E-mail: anabeatriztuma@usp.br.

2 E-mail: geovane.melo@ufu.br.

3 E-mail: delclaro@ufu.br.

em que se aprende um pouco sobre cada vertente do jornalismo. Por isso, o *UFU Ciência* torna-se *locus* para que os estudantes que atuam nele possam aprender, teórica e praticamente, sobre esse específico campo da comunicação social e, quem sabe, ele possa despertar vocações para essa área de atuação. Por fim, é preciso mencionar que a equipe do projeto sempre experimenta na produção dos vídeos, incentivando o uso da criatividade, ferramenta que acredita ser essencial em divulgação científica. Prova de que o projeto colhe seus primeiros frutos são o reconhecimento por meio do primeiro lugar na categoria proposta empreendedora e de estar entre os finalistas na categoria audiovisual, junto com emissoras profissionais como a TV Globo, do Prêmio Regional de Jornalismo Orlei Moreira realizado em 2017 pela Universidade Federal de Uberlândia.

Palavras-chave: Divulgação científica. UFU Ciência. Vídeos.